



CORPORATE POLICY

High-quality durable and semi-durable meat products are in a fine balance between tradition and new, between European criteria and **authentic** Croatian values, with an orientation towards increasing the satisfaction of our customers and loyal consumers. We are aware that the success of our business is the satisfaction and safety of consumers, so we strive to meet their needs and exceed their expectations. **The values we stand for, and which shape our business are:**

1. DISCIPLINE
2. PROACTIVITY
3. TEAMWORK
4. DEVELOPMENT
5. EXCELLENCE

We are continuously adapting to the times in which we live through constant investments in new technologies, optimization, digitalization of processes, education and improvement of employee skills that are key to the control and management of all our processes and our customers through constant and continuous strengthening of the reputation of the brands we produce and distribute. We guarantee our consumers **the legality, authenticity, high level of safety and quality of our products**, while monitoring the sustainable development of business, considering *environmental, social and economic measures*.

The responsibility for ensuring the quality and safety of our products lies with each individual employee of PISINIUM d.o.o. Our managers are the leading links for creating a stimulating climate in the workplace, they are an example to employees, as well as support for the implementation and improvement of the system. *Food quality and safety* are the primary responsibility of every employee with a direct impact on production, packaging, storage, and transport. Our success is built by motivated employees who develop new knowledge and abilities, apply all new technologies and new knowledge in business processes, and increase the competitiveness of their own company. By applying the concept of food safety culture, supervision and control of processes and products, education, we strive to overcome obstacles from existing measures to safe and **authentic** food, through a universal concept of atmosphere. For us, the atmosphere = communication, commitment, resources, authenticity, sustainability, risk awareness in terms of food safety and hygiene in the workplace.

By implementing a food defense plan based on the risk assessment methodology, we achieve high product safety. Special attention is paid to the supervision of suppliers and the continuous improvement of the quality management system, to prevent the possibility of food fraud. We strive to increase the quality of our products by constantly communicating with customers, fulfilling legal and contractual obligations, and sourcing high-quality and safe raw materials.

It is our obligation to continuously improve our attitude towards the environment, applying the principles of sustainable development and cleaner production. In making business decisions, PISINIUM relies on ethical behavior, making sure that all company activities have a positive effect on society and all interest groups and that the activities are in accordance with the legal regulations of the Republic of Croatia as well as the EU.

For us, business success is the fulfillment of the expected values for all interested parties. At PISINIUM d.o.o., we make business decisions considering market demands, customer needs and employee well-being, as well as improving the quality of life in the community in which we live and work. Our business is in accordance with the applicable legal requirements, with the application of the HACCP concept of supervision, which has been raised to a higher level, adapting to the requirements of the IFS - Food Standard. Only meeting the requirements is the minimum that satisfies us, and **being better than what is imposed is our imperative.**

Our goal is to continue to be a successful, authentic, and reliable company that conquers new markets. It is committed to working for its customers and setting quality standards that will meet the expectations of all our consumers.

Pazin, 01.02.2024

Hani Hreljak
Direktorka



KORPORATIVNA POLITIKA

Visoko kvalitetni trajni i polutrajni mesni proizvodi su u finoj ravnoteži između tradicije i novog, između europskih kriterija i **autentičnih** hrvatskih vrijednosti, s orijentacijom na povećanje zadovoljstva naših kupaca i vjernih potrošača. Svjesni smo da je uspjeh našeg poslovanja zadovoljstvo i sigurnost potrošača, stoga nastojimo zadovoljiti njihove potrebe i nadmašiti njihova očekivanja. **Vrijednosti iza kojih stojimo i koje oblikuju naše poslovanje su:**

1. DISCIPLINA
2. PROAKTIVNOST
3. TIMSKI RAD
4. RAZVOJ
5. IZVRSNOST

Kontinuirano se prilagođavamo vremenu u kojem živimo kroz stalna ulaganja u nove tehnologije, optimizaciju, digitalizaciju procesa, edukaciju i usavršavanje vještina zaposlenika koji su ključni za kontrolu i upravljanje svim našim procesima te našim kupcima kroz stalno i kontinuirano jačanje ugleda brendova koje proizvodimo i distribuiramo. Našim potrošačima jamčimo **zakonitost, autentičnost, visoku razinu sigurnosti i kvalitete** naših proizvoda, istovremeno prateći održivi razvoj poslovanja, vodeći računa o *ekološkim, socijalnim i ekonomskim mjerama*.

Odgovornost za osiguranje kvalitete i sigurnosti naših proizvoda leži na svakom pojedinom zaposleniku tvrtke PISINIUM d.o.o. Naši rukovoditelji vodeće su karike za stvaranje poticajne klime na radnim mjestima, primjer su zaposlenicima, kao i podrška za implementaciju i unaprjeđenje sustava. *Kvaliteta i sigurnost hrane* primarna je odgovornost svakog zaposlenika s izravnim utjecajem na proizvodnju, pakiranje, skladištenje i transport. Naš uspjeh grade motivirani zaposlenici koji razvijaju nova znanja i sposobnosti, primjenjuju sve nove tehnologije i nova znanja u poslovnim procesima, povećavajući konkurentnost vlastite tvrtke. Primjenom koncepta kulture sigurnosti hrane, nadzorom i kontrolom procesa i proizvoda, edukacijom, nastojimo prevladati prepreke od postojećih mjera do sigurne i **autentične** hrane, kroz univerzalni koncept ozračja. Za nas je ozračja = komunikacija, predanost, resursi, autentičnost, održivost, svijest o rizicima u pogledu sa sigurnošću hrane i higijenom na radnom mjestu.

Provedbom plana obrane hrane temeljenog na metodologiji procjene rizika postićemo visoku sigurnost proizvoda. Posebna pažnja posvećuje se nadzoru dobavljača i stalnom poboljšanju sustava upravljanja kvalitetom, kako bi se spriječila mogućnost prijevара s hranom. Nastojimo povećati kvalitetu naših proizvoda stalnom komunikacijom s kupcima, ispunjavanjem zakonskih i ugovornih obveza te nabavom visokokvalitetnih i sigurnih sirovina.

Naša je obveza kontinuirano unaprjeđivati odnos prema okolišu, primjenom načela održivog razvoja i čišće proizvodnje. U donošenju poslovnih odluka, PISINIUM se oslanja na etičko ponašanje, pazeći da sve aktivnosti tvrtke imaju pozitivan učinak na društvo i sve interesne skupine te da su aktivnosti u skladu sa zakonskim propisima Republike Hrvatske kao i EU.

Poslovni uspjeh je za nas ispunjenje očekivanih vrijednosti za sve zainteresirane strane. U PISINIUM d.o.o. donosimo poslovne odluke imajući u vidu zahtjeve tržišta, potrebe kupaca i dobrobit zaposlenika, kao i poboljšanje kvalitete života u zajednici u kojoj živimo i radimo. Naše poslovanje je u skladu s važećim zakonskim zahtjevima, uz primjenu HACCP koncepta nadzora, koji je podignut na višu razinu, prilagođavajući se zahtjevima IFS - Food Standard. Samo ispunjavanje zahtjeva je minimum koji nas zadovoljava, a **biti bolji od onoga što je nametnuto naš je imperativ**.

Cilj nam je i dalje biti uspješna, autentična i pouzdana tvrtka koja osvaja nova tržišta. Predano radi za svoje kupce i postavlja standarde kvalitete koji će ispuniti očekivanja svih naših potrošača.

Pazin, 01.02.2024

Hani Hreljak
Direktorica